

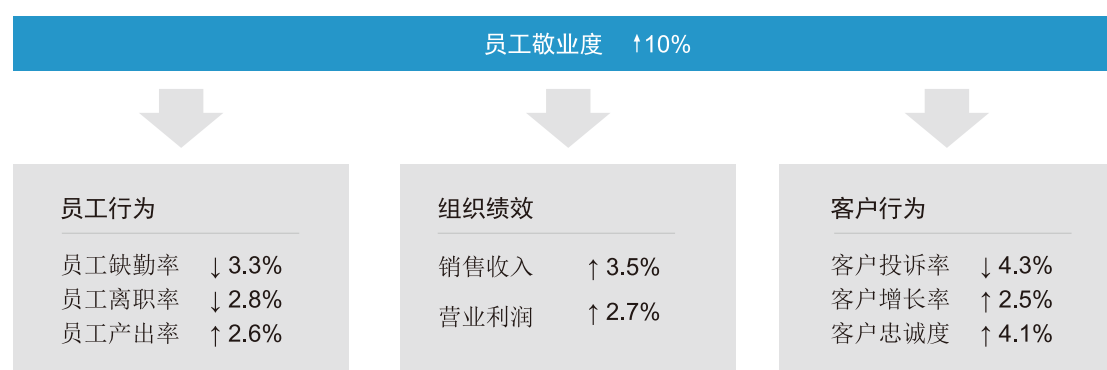


员工满意度和员工敬业度调查作为企业管理的“晴雨表”，逐渐被越来越多的企业所重视，受西方人本主义管理理念影响，企业开始认可没有敬业的员工就不会产生满意的绩效，更多的企业CEO认为，满意的员工对企业来说意味着更多的成本投入，而敬业的员工对企业来说意味着更高的绩效。

然而，吸引并留住优秀员工并非一蹴而就，如何对核心员工流失进行有效管理，让中智员工敬业度与满意度调研服务帮您找出消耗员工敬业度的潜在因子，吸引留住企业核心关键人才！

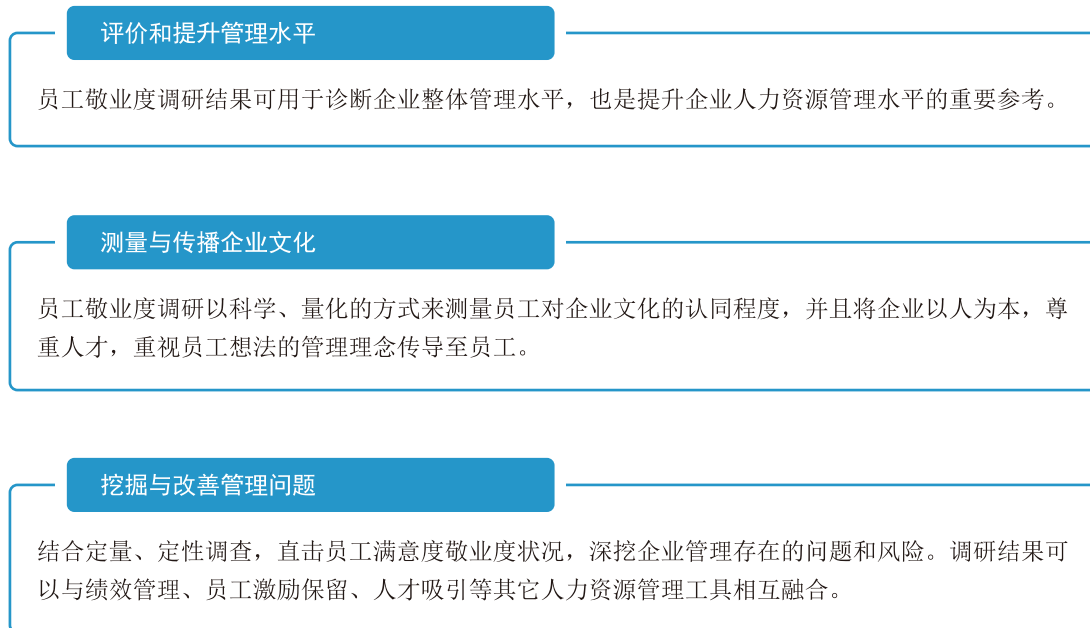
敬业度与满意度调研给企业带来的价值

通过十多年的跟踪分析发现敬业度与组织绩效之间存在显著的正向相关性。

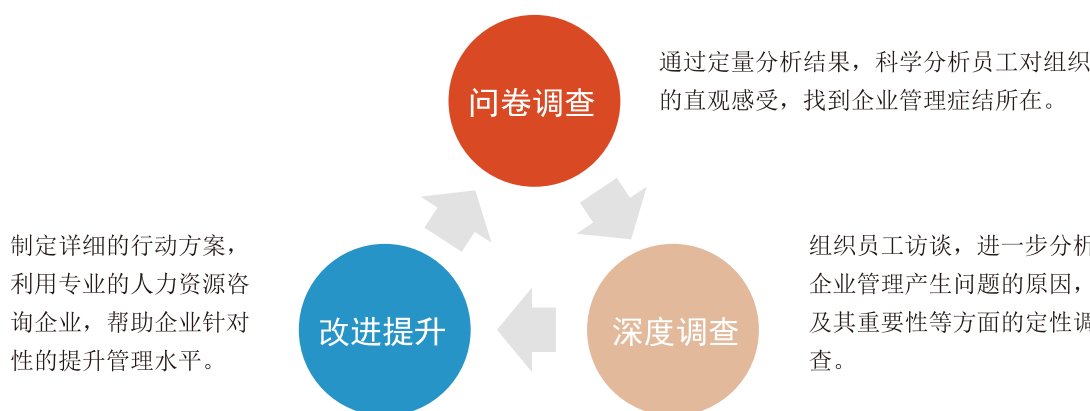


员工满意度与敬业度解决方案透视

全面体检员工的“满意度”、“敬业度”，深入了解企业人力资源管理水平，以提升组织绩效为目标，寻找推动员工敬业因素，准确定位人力资源提升改进领域，有的放矢制定解决方案，帮助企业对症下药，从而达到人力资本投入产出最优化。



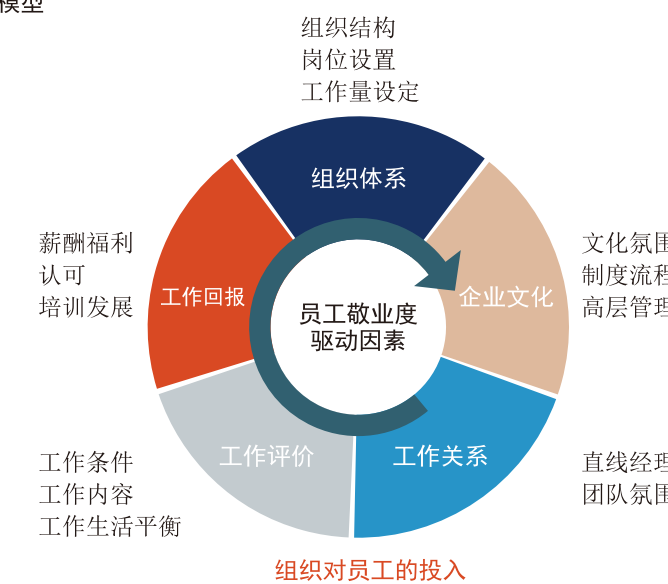
员工满意度与敬业度调研项目具有灵活的产品形态和服务理念，在满足客户普遍需求的基础上，更提供客户各种定制化要求。



员工满意度与敬业度调研的理论基础

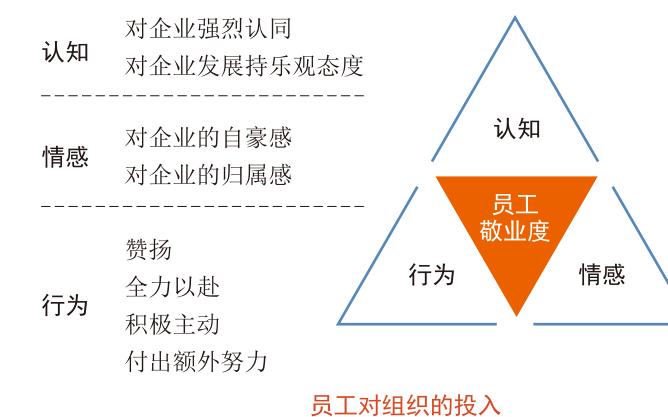
员工满意度与敬业度调研模型基于社会交换理论，组织向员工提供越多资源，员工越感觉有义务回报组织。作为对组织的回报，员工主动改变自身敬业程度，在工作中投入更多，并付出更多努力。

员工满意度调查模型



通过理论研究、调查积累、因素分析等，认为从以上五个维度、14个指标调查员工对组织满意度，可潜在驱动员工敬业度。

员工敬业度调查模型



认为员工敬业度模型衡量员工在认知、情感和行为上对组织投入的程度，高敬业度的员工表现在对组织的认同，在情感和行为上的承诺和投入。

调研流程

项目流程	产出/跟进行动
第一步骤 调查前的沟通	项目启动
	设计沟通
第二步骤 确定调查问卷	调研标准化问卷
第三步骤 问卷发放与回收管理	搭建在线调查平台
	线上发放，回收调查问卷
	及时跟进，并反馈回收情况
	数据核查校对，并分析数据有效性
第四步骤 数据分析和定量报告	员工满意度/员工敬业度报告 含纯数据报告及深度分析报告
第五步骤 定性调查和分析	按照抽样原则抽取15-25%的员工
	小组访谈（1-1.5小时/组）
	小组访谈报告
第六步骤 制定行动计划	行动计划建议报告

为什么选择我们

- 优势一 经过实践反复验证的员工满意度模型，科学地测量员工想法；
- 优势二 庞大的问卷库，支持完全客户化的问卷设计，满足客户个性化的需求；
- 优势三 便捷的在线调查平台，高效地完成调查工作；
- 优势四 十年强大的常模数据积累，提供有力的市场标杆，客观地解读调查结果；
- 优势五 数据深度分析能够满足任何正面的统计分析和数据挖掘要求；
- 优势六 聚焦于焦点问题的小组座谈，支持挖掘问题的深层原因，发现问题症结；
- 优势七 丰富的咨询经验和行动导向的分析，提供深具可行的行动计划方案；
- 优势八 薪酬调研数据积累，可提供对比与相关性分析，深入挖掘企业不足。

员工满意度与敬业度调研客户



薪酬咨询热线：021-62339273
 薪酬查询平台：www.51salary.com
 薪酬 | 全球专业的薪酬查询平台

员工满意度与敬业度服务体系

致力于成为中国最佳雇主
保留与吸引人才解决方案

